



## Internet Checkliste

### WARUM will ich online gehen?

- um Produkte/Infos zu präsentieren
- um Hilfe/Support online anzubieten
- Wünsche abklären,  
Vorauswahl ermöglichen
- Geschäfte online abwickeln  
(= Ware verkaufen)

### WAS will ich anbieten?

- sich verewigen (= Personal Homepage)
- physische Ware präsentieren/verkaufen
- digitale Infos vermitteln/verkaufen

### WEN will ich erreichen?

- lokal, national, international, global
- Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten
- Erstbenutzer, Gewohnheitsbenutzer
- M oder W, 6 oder 60, Surfer oder Shopper

### WIE will ich es anbieten?

- Einsprachig, Mehrsprachig
- statische oder dynamische Seiten  
(Datenbankanbindung)
- mit Transaktionsabwicklung
- mit häufiger Aktualisierung des Inhaltes

### Konzept

- Zielsetzung des Internet-Auftritts
- Zielgruppe heute und morgen
- konsequente Einhaltung der CI
- Inhalt und Strategie der Web-Site
- Benutzeroberfläche/Navigationshilfen

### Realisation

- Reservation/Anmeldung der Domain
- Visualisierung des Konzeptes
- Scribbles und Gestaltung von Layouts
- «Programmierung» von einzelnen Seiten
- Einbau von HTML, PHP, Java-Script
- Verknüpfung mit Datenbanken
- Einbettung von multimedialen Elementen

### Server-Integration

- ein eigener Server im eigenen Haus
- alle Applikationen auch im Haus  
oder Outsourcing
- ein eigener Server beim Provider (Housing)
- sich bei einem Provider einmieten und  
seine Infrastruktur teilen (Hosting)

### Website-Promotion

- Bekanntmachung der neuen Adresse
- Einsatz aller Werbemittel mit  
«www.ihrName.ch»
- Querverweise aus anderen Sites (Links)
- Anmeldung bei Suchmaschinen
- Auflistung in Verzeichnissen
- Bannerwerbung auf grossen Plattformen

### Website-Administration

- Beantwortung der eingehenden E-Mails
- Verarbeitung der Bestellungen
- Aktualisierung/Nachbearbeitung  
der Inhalte
- Auswertung der Statistiken, Profile usw.

### Timing/Ablauf

- Konzept
- Realisation
- Server
- Promotion
- Administration
- Start

### FAZIT

- Welcher Nutzen hat der Kunde?
- Wieso soll er bei uns hereinschauen,  
surfen?
- Was haben wir anzubieten?